





Kako do novih saradnika putem Facebook-a?



<https://www.facebook.com/MilanStanicBGD/>



Šta ćemo danas naučiti o Facebook-u?

- Svrha i cilj rada na Fb
- Šta se ne sme raditi na Fb
- Fb grupe DA ili NE?
- Kako voditi svoj profil?
- Da li nam i zašto treba poslovna stranica?
- Specijalan dodatak ... ako Vi to budete želeli





Par stvari o FB

-mobilan (svako danas ima profil pogotovu ako se bavimo MLM)

-2,4mlrd korisnika

-900miliona se dnevno uloguje

-Internacionalan





Facebook Srbija – Demografija korisnika u Srbiji

- U starosnoj grupi od 13 do 17 godina postoji 500 hiljada korisnika,
- U starosnoj grupi od 18 do 24 godine postoji 1,18 milion korisnika,
- U starosnoj grupi od 25 do 34 godine postoji 1,08 milion korisnika,
- U starosnoj grupi od 35 do 44 godine postoji 660 hiljada korisnika,
- U starosnoj grupi od 45 do 54 godine postoji 280 hiljada korisnika,
- U starosnoj grupi od 55 godina pa naviše postoji 178 hiljada korisnika.



Facebook Srbija – Demografija korisnika u Srbiji

Blizu 60% korisnika pripada starosnoj grupi između **18 i 34 godine**. Međutim, nikako ne treba zanemariti ni stariju populaciju, budući da je to deo stanovništva koji ima najveću kupovnu moć.

Kada govorimo o **zastupljenosti polova** na Facebook-u u Srbiji, dolazimo do sledećih podataka:

- 53% su muškarci
- 47% su žene.





Svrha korišćenja facebook-a?

- Konekcija
- Regrutacija
- Upoznavanja
- Edukacija
- Inspirisanje drugih
- Značajna ušteda vremena
- Neiscrpan izvor kontakata**





Šta ne bi trebalo da se radi na FB?

- Spam
- Instant poruke
- Dodavanje u grupe bez odobrenja
- Ne kritikuj druge
- Ne taguj bez pitanja
- Ne lajkuj besomučno

Bez postova o

- Religiji
- Politici
- rasizmu
- Nacionalizam
- Sport (klupska pripadnost)





Vaša poslovna stranica na Fb

- MLM je posao ljudi
- Izgradnja odnosa
- izgradnja brenda (sebe kao eksperta)



Sve se svodi na **ZNAM TE, SVIĐAŠ MI SE, VERUJEM TI**

<https://www.facebook.com/MilanStanicBGD/>



Grupa na FB

-Postani član relevantnih grupa (koji se bave MLM-om, zdravljem)

<https://www.facebook.com/TiianshiSerbia/>

-Napravi svoju timsku grupu

-Edukacijske grupe za privlačenje ciljne grupe

-Administrator si do 15000 ljudi



Kako voditi svoj profil na Facebook-u?

-Profilna fotografija lična ne kuće i mace itd.



-Cover fotografija

-life style



-bez kompanije i proizvoda

-bez glupiranja (brending – MLM je ozbiljan posao)



Odličan primer Cover fotografije





Šta raditi?

- Povećaj radoznalost
- Ne koristi Fb za prodaju
- Postuj redovno
- ne smaraj ljude
- koristi video i fotografiju





Još neki savet...

- Budi autentičan
- Kad se obraćaš ljudima koristi njihovo ime (Zdravo Milane, video sam da voliš da pecaš, gde pecaš?)
- Zahvali se za prijateljstvo
- delite naučeno sa svima
- podržite druge, dajete im na važnosti
- Budi pozitivan –Lajk privlači Lajk
- Nikada se ne obraćajte osobi sa Ti u prvom kontaktu.



Ljudi kupuju Vas ne kompaniju ili proizvod - prodajte sebe



**Kako Vam se od sad dopalo
jeste li dobili vrednost?**

Želite li još?



Kako do 5-7 sigurnih uključenja mesečno preko Facebook-a?

-Konekcija sa minimum 5 novih osoba dnevno

-Definiš ciljnu grupu - Idelani saradnik – AVATAR

5 dnevno – 30 = 150 mesečno

Najbolji regruteri 15% uključuju

Manje bolji 5% to je 7,5 ljudi



- Uradi analizu profila osobe pre komunikacije
- Incijalna komunikacija – cilj isključivo UPOZNAVANJE
- Minimum tri chat poruke pre ponude o poslu
- Obavezno otvori mogućnost drugog razgovora
- Što prekomunikaciju preneti na Skype ili uživo



**Ako Vam se dopalo ovo što ste čuli a
želite još ovakvih informacija prijavite
se za Webinar**

<http://zdravljeizkine.com/webinari-u-mesecu-maju-2017-godine/>



24.05. od 18-19 sati

Kako koristiti društvene mreže za širenje Tiens poslovanja

Webinar vodi: Milan Stanić, Distributer sa 7*

<https://attendee.gotowebinar.com/register/1279193100919997955>

Prijavite se na gore navedene link i budite s nama na on line edukacijama!



Cilj





HVALA NA PAŽNJI

感谢您的关注